



Зачем отельеру **НУЖНА** ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ФОТОГРАФИЯ?



Олег ЖАРИЙ

Как фотограф, я много путешествую по Украине, и, разумеется, останавливаюсь в отелях. В этой статье я хочу рассказать, каким образом, используя готовые фотографии и услуги профессионального фотографа, отель может существенно улучшить свой имидж и заработать на продаже дополнительных услуг.

Когда вы отправляетесь в незнакомый город по личным делам, на отдых или в командировку, вам хочется узнать, по крайней мере, две вещи. Во-первых, какой уровень

сервиса предлагает выбранный отель и, во-вторых, что интересного можно увидеть в населенном пункте и его окрестностях. В век информационных технологий вы рассчитываете,

что достаточный объем информации можно получить на сайте отеля, а прибыв на место, дополнительно – в нем самом.

Сайт отеля – его визитная карточка, и, разумеется, он должен выглядеть профессионально. Это значит – быть выполненным профессиональными программистом и дизайнером, иметь качественное информационное наполнение, удобную навигацию. Далеко не последнее место в оценке качества сайта играет художественный уровень и качество помещенных на нем фотографий. Более подробно



Киев, Майдан Незалежности

о фотографиях непосредственно в отеле подробно рассказано в статье «Фотографируем отель», опубликованной в этом журнале (выпуск 3 за 2009 г.)

Кроме сведений непосредственно об отеле – его номерах, ресторанах и барах, дополнительных услугах, на сайте может и должна быть

информация о населенном пункте и его окрестностях: архитектурные и природные достопримечательности, места отдыха и развлечений, городские новости, справочные данные о маршрутах и расписаниях движения транспорта и т.д. Чем больше такой информации найдет на сайте потенциальный гость, тем больше вероятность того, что он выберет в качестве временного жилья именно ваш отель. Разумеется, не последнюю роль здесь также играет качество иллюстраций. Сейчас, когда цифровая камера имеется почти у каждого, невыразительные фотографии, сделанные по простому принципу «пришел, увидел, щелкнул» вряд ли кого-то удивят... Профессиональные фотоработы выделяют сайт среди других подобных.

Качество фотографий приобретает еще большее значение для информационных буклетов отеля, поскольку требования полиграфии более высоки.

Остановившись в отелях, расположенных в красивейших городах и местностях Украины, я удивляюсь тому, что в их холлах и ресторанах часто преобладает абстрактная живопись, пейзажи мест, расположенных явно за сотни километров от отеля, или вообще заморские красоты. Такого же рода картинки чаще всего висят и на стенах гостиничных номеров. Мне, да и, наверное, другим гостям, было бы приятнее уви-

Жарий Олег Юрьевич,
профессиональный фотограф,
журналист (г. Киев).

Фотобанк: www.zharii.kiev.ua

Услуги:

- Более 1500 готовых фотоизображений для книг, буклетов, рекламных материалов, Веб-сайтов (в основном – HDR-фотографии).
- Комплекты фотографий и панорам для календарей: Киев, Вечерний Киев, Мосты, Замки и крепости, Жемчужины архитектуры Украины и др.
- Фотографии высокого разрешения (до 200 мегапикселей) для широкоформатной печати, бигбордов и др.
- Заказная фотосъемка в Киеве и на выезде.

Клиенты:

Киевские гостиницы Премьер Палас, Днепр, Крещатик, Русь, а также НАК «Нафтогаз України», Мостобуд, Укрпочта, пивзавод Оболонь, ЗАО «Мандарин Плаза», ОАО Киевпроект, Укрпромбанк, Місто банк, ВТБ банк, сети супермаркетов «Велика Кишеня» и АШАН, Сименс Украина, авиакомпании «Международные авиалинии Украины» и Аеросвит (Украина), Delta (США), юридическая фирма «ASTERS», издательства, периодические издания, дизайнерские и полиграфические компании и др.

Публикации:

Книга «Цифровая HDR-фотография и панорамная съемка» (Киев: Скай Хорс, 2011), статьи и фотографии в журналах National Geographic Россия, Welcome to Ukraine, Forbes, Фокус, и др.



Киев, Софиевская площадь



Киев, рассвет над Днепром

деть вместо них красивые фотографии города и его окрестностей.

Особенно интересно и необычно смотрятся панорамные фотографии, собранные из нескольких одиночных снимков. Панорамы визуально расширяют замкнутые пространства и создают необычное впечатление от просмотра городских видов и пейзажей. Причина такого восприятия состоит в следующем. Как правило, панорамы охватывают угол от 90 до 180 (иногда

Днепропетровск, набережная Днепра

даже до 360) градусов, а рассматриваются под нормальным углом зрения, примерно 45 градусов.

Как показывает мой опыт, на длинной стене коридора 3–4 панорамы смотрятся более гармонично, чем 10–12 снимков обычного формата.

Интересные и яркие результаты дает использование технологии HDR или High Dynamic Range Imaging, что означает широкий динамический диапазон. Снимки с использованием этой

технологии отличаются от обычных фотографий высокой цветовой насыщенностью и детализацией всех присутствующих в кадре планов. Все фотографии к этой статье сделаны с применением HDR-технологии.

Подробнее о панорамной и HDR-технологии можно прочесть в моей книге «Цифровая HDR-фотография и панорамная съемка».

Снять нужное количество панорам в Киеве или, например, Одессе, проще,





чем в других городах, где меньше ярких достопримечательностей. Однако, профессиональному фотографу под силу и это. Например, самая красивая в Украине набережная Днепра находится в Днепропетровске, но хорошо сфотографировать ее можно только со строго определенной точки на мосту.

В чем преимущество использования фотографий вместо живописных работ? В том, что если гость захочет приобрести понравившуюся ему фотокартину (вы можете и сами предложить это ему), можно ее продать,

и в течение нескольких дней изготовить с имеющегося файла точную копию взамен.

Кроме «местных» фотографий, в любом регионе Украины будут хорошо смотреться фотографии Семи чудес Украины и Семи природных чудес Украины. Вот два примера: снятый с воздушного шара историко-архитектурный заповедник Каменец-Подольского (это фото мы разместили на обложке – ред.) и Хотинская крепость.

Когда гость уезжает, на память о приятном времени в вашем городе

Черновицкая область, Хотинская крепость

и отеле он хочет увезти с собой какой-то сувенир. Отличной памятью как минимум на год послужит созданный по вашему заказу календарь с фотографиями отеля и достопримечательностями региона. В нем можно разместить и информацию об отеле, чтобы гость, готовясь к следующей поездке, не размышлял долго о том, где ему остановиться и как забронировать номер!

www.zharii.kiev.ua

